課堂一開始老師就讓我們看日月潭泳渡資料此例子，要我們從這個檔案找尋老師所提問的內容，此時會發現一個問題有好多個答案，老師也讓我們與身旁同學討論而從討論中可以發現此例子問題在哪裡，知道資料結構的重要性，如何更有效的蒐集資料，產出圖表。

與同學討論可以深入了解別人想法，也能夠讓大家持續專注於課堂，且討論後的舉手分享，更能夠了解全班同學的想法，有時候大家想法會不一致，甚至分為不同的兩派人數是差不多的，此時，我就會很想知道那些想法與我不一樣的同學為什麼會怎麼想。

另外，老師帶我們分別認識行銷、資料、科學，然後再整合甚麼是行銷資料科學，對於一個數學系的學生，且沒多另外涉獵我們科系以外的課程的我來說，行銷這個名詞雖然不陌生，但要能說出些學術性的解釋，或是些完整的理解還是沒辦法的，而此堂課完，我對行銷有了簡單的認識；SQL聽過的程式語言名稱，但是因為對程式有著莫名的害怕，從來沒有去了解過SQL是什麼，終於知道了SQL是「結構化查詢語言」，經由老師的介紹，對SQL有了初步的認識，發現沒有想像中可怕，而也對NoSQL有初步認識。

在課堂的最後，老師問了我們幾個問題，像是"一個有 50 人的班級中，至少有二個人是同天生日之機率為何？或可能有多少對同天生日？"，透過這些問題，發現正確資訊的掌握是多麼重要，如果只憑直覺、瞎猜，那麼要讓事情能快速有效率的達到想要的結果機率必降低很多，且可能還會血本無歸。

這天的課程，讓我知道了什麼是行銷資料科學，學習行銷資料科學的好處，如果在現在這個時代無法學會新工具、新方法，那麼只會讓自己花更多時間成本去完成資料分析等，甚至是整理出來的東西，一點也不方便閱讀查看。